

IMPULSBRIEF /02.16

Alles soll bleiben wie es ist. Nur besser könnte es noch werden!

Das ist so ziemlich treffend beschrieben, was ich in vielen Gesprächen höre und in vielen Einrichtungen und Betrieben erlebe.

Das Festhalten an Gewohnheiten ist ein Festhalten am Bestehenden. Bleibt aber das Bestehende, gibt es keinen Raum mehr für Besseres. Man muss sich also klar werden über das, was gewollt ist. Und dazu muss es Veränderungen geben. Das gewohnte System kann sich nicht verändern, wenn an ihm festgehalten wird.

Gewohnheiten sind die Hindernisse zur Veränderung. Sie machen uns Bequem, weil sie Sicherheit vermitteln. Übrigens auch dann, wenn es uns oder dem Betrieb gar nicht gut tut. Sie sind eine Komfortzone!

Ein Bild dazu, damit deutlich wird, was ich meine.



Ein alter Fernsehsessel und die Komfortzone haben etwas gemeinsam: es ist schrecklich schwer sie zu verlassen. Auch wenn der Sessel langsam unansehnlich wird und die eine oder andere Feder mir in den Po kneift – es ist richtig schwer ihn zu verlassen, geschweige denn, durch ein neues Möbelstück zu ersetzen. Dafür müsste man ja aufstehen! Man müsste losmarschieren und einen Ersatz finden! **UND MUTIG SEIN!!**

Da wird lieber sitzen geblieben, weil man weiß, was man hat.

An die Knubbel und Schokoladenflecken wurde sich im Laufe der Jahre gewöhnt.

Sie stören nicht, sind bekannt und der Umgang damit auch. Oder stört das doch....

Jetzt, als Erwachsener, in das Leben eingerichtet, weiß man, was man sich (scheinbar) zutrauen kann. Oder will?

Jeder Mensch hat so eine Komfortzone. Selbst gesetzte Spielregeln, nach denen sich das Leben richtet. Auch wenn es gelegentlich drückt, weil man mit seinen gewohnten Verhaltens- Denk- und Gefühlsmustern aneckt, in Konflikte schliddert oder in peinliche Situationen gerät. Dann sind eben die anderen Schuld. Oder die Umstände. Oder das Wetter. ...

Also Leute, aufstehen!

Kommunikation ist ein wesentlicher Bestandteil in Entwicklungs- oder Veränderungsprozessen. Sowohl die Kommunikation mit uns selbst und natürlich mit anderen ist hochkomplex und spiegelt unser Wesen wieder. So viel gibt es darin zu entdecken, dass möglicherweise ein ganzes Leben nicht ausreicht, um es selbst anzuwenden. Aber es ist in den einzelnen Entdeckungen, dem einzelnen Aspekt immer wieder spannend, wenn man sich darauf einlässt.

Das nächste Impulshäppchen gibt einen kleinen Einblick zu einem Teilbereich der Kommunikation ist zwar noch ein bisschen hin aber bei der geringen Platzzahl in den schönen Räumen der Agentur für Werbung und Design Koblenz, Deutscher Kaiser, Kastorstraße 3, könnte eine frühe Anmeldung Sinn machen.

- Vom Sagen und Zuhören zum Verstehen.
Filtersysteme in der Kommunikation und im Miteinander

14.04.2016
17.00-20.00 Uhr

Danach geht es erstmal wieder um QM und einem Thema, das scheinbar am Rande steht

- Wo ist eigentlich unser Leitbild?!
Wozu es genutzt werden kann und warum es nicht für die Ewigkeit bestimmt ist

09.06.2016
17.00-20.00 Uhr

Weiter- oder Ausbildung zum Kommunikationsexperten

Wer in den Bereich *Kommunikation* tiefer einsteigen möchte, erhält in der zweiten Jahreshälfte mit der Aus- oder Weiterbildung ein Spitzenangebot.

Hier biete ich mit einer überaus professionellen und kompetenten Kollegin ein Angebot, das sowohl Wissenskompetenz vermittelt aber auch zur persönlichen Entwicklung einlädt.

Alles ist dafür fertig und steht in den Startlöchern.

Mit dem Karolinger Hof in Lorsch an der Bergstraße ist auch der Durchführungsort dafür gefunden www.karolinger-hof.de

02./03.07.2016

02./03.09.2016

12./13.11.2016

10.12.2016

Die Aus- und Weiterbildung „Kommunikation mit sozialer Kompetenz“ beschäftigt sich mit den Rahmenbedingungen erfolgreicher Kommunikation.

Sie vermittelt kommunikative Basiskenntnisse und zeigt die Gegebenheiten und möglichen Handlungsweisen im Rahmen eines Typenmodells (ILP) auf.

Die Komplexität des konfliktreichen Kommunikationsalltags wird umfassend beleuchtet.

Kenntnisse aneignen und anwenden können steht im Mittelpunkt.

Und zusätzlich für alle Coaches oder alle, die im Bereich Personalentwicklung tätig sind und die sich im Bereich Kommunikationstrainings etablieren möchten, wird hier über die Grundlagen hinaus, auch Material für die Durchführung von Workshops an die Hand gegeben.

Persönliche Entwicklung ist eine gewollte Nebenwirkung des Weiterbildungsangebotes.



Jedes einzelne Feld steht für einen Themeninhalt. Gerne erhalten Sie auf Anfrage weitere Informationen dazu.

Ich freue mich, wenn bei den Angeboten etwas für Sie dabei ist.

Wie immer sind natürlich auch viele Themen als Inhouse-Veranstaltungen buchbar.

Ich wünsche Ihnen mutige Gedanken, damit neue Wege und Möglichkeiten gedacht werden können.

STRATHE⁺
ZUKUNFTSIMPULSE

Steuer Nr. 40 / 228 / 27136

BIC: PBNKDEFF

IBAN DE31 5451 0067 0320 0576 79

Bankverbindung: Postbank Ludwigshafen BLZ: 545 100 67 Konto 320 057 679