

## IMPULSBRIEF /05.16

### Nun ist der Frühling da!



Auch wenn die Luft noch frisch ist, zieht es mich nach Draußen. Wie genieße ich die Sonne und das Leben draußen. Dabei sind die Veränderungen im Jahreslauf immer wieder eine Einladung an meine Sinne. Wahrnehmen, sich ausrichten und annehmen, was ist. Jetzt im Frühling heißt das für mich, frisches Grün und bunte Farben im Garten durch blühende Bäume, Sträucher und die Frühlingsblüher. Das erste Eis im Straßencafé habe ich schon genossen und im Garten schon das ein oder andere wieder geordnet und mich am Vogelgesang gefreut. Wäre es immer so, wäre es alltäglich und es gäbe nicht diese Freude. Dann wäre es, wie jeden Tag Geburtstag – eben alltäglich!

Wie gut, dass wir diese Einladungen zur Freude haben!

### Das Leitbild – nicht das Leidbild!

Irgendwo ist es doch bestimmt, - unser Leitbild!!

.... hinter der Tür, in der Ecke dahinten hing es doch noch vor der Renovierung, im Ordner xy.., - ach vielleicht als Datei im PC !?

Wer so wenig wertschätzend mit dem Leitbild einer Organisation umgeht, darf sich nicht wundern, wenn es an vielen Stellen kracht und knirscht. Dann zeigt sich eher ein Leid-Bild, und zwar auf allen Ebenen. Es wird kein gemeinsames Werteverständnis geben. Gemeinsame Ziele und die kreative und engagierte Mitwirkung an deren Umsetzung ebenso nicht.



Wird ein Leitbild nicht in den Aussagen bedient, verhält es sich wie eine Speisekarte in einem Restaurant, das die Angebote nicht hat. Das Leitbild ist eine Vorgabe, der vertraut werden sollte. Es ist kein Dokument ohne Auftrag! Werte und ethische Haltung einer Organisation werden darin benannt. Somit steht es für eine grundsätzliche Ausrichtung und gibt Vorgaben zur strategischen Umsetzung für alle betrieblichen Bereiche. Im Rahmen eines Qualitätsmanagementsystems hat es eine hohe Gewichtung, wenn es um Planung, Messung und Zufriedenheiten geht. Wenn eine Organisation einen Prozess zur Leitbildentwicklung beginnt/durchführt, sind Entscheidungsträger ebenso beteiligt, wie MitarbeiterInnen.

Alle Aussagen müssen im weiteren Verlauf durch entsprechende Rahmenbedingungen unterstützt werden. Geschieht das nicht, sinkt das Vertrauen gegenüber Führung und Gesamtbetrieb, z.B. der MitarbeiterInnen, gegen Null.

Welche Aufgaben genau ein Leitbild hat und welchen Fragestellungen gefolgt werden sollte, setzt ein Grundverständnis für ein Qualitätsmanagementsystem voraus.

Impulshäppchen laden in kleiner Runde zum Nach-denken und Austauschen ein. Und es wird immer wieder um persönliches Ent-decken gehen. Nach formloser kurzer Info über Mail schicke ich gerne ein Formular zur Anmeldung zu.

Das nächste Impulshäppchen gibt einen kleinen Einblick zu diesem Teilbereich des Qualitätsmanagements und findet wieder in den schönen Räumen der Agentur für Werbung und Design Koblenz, Deutscher Kaiser, Kastorstraße 3 statt.

Ein Thema, das scheinbar nur am Rande wichtig ist. Im besten Fall hängt es an der Wand

- **Wo ist eigentlich unser Leitbild?!**  
Wozu es genutzt werden kann und warum es nicht für die Ewigkeit bestimmt ist

09.06.2016  
17.00-20.00 Uhr

Vorankündigung schon für den Herbst mit einem sicherlich brisanten Thema für alle Führungskräfte

Hier geht es um den Bereich des Miteinanders im betrieblichen Alltag

- **Umgang mit schwierigen MitarbeiterInnen**  
Manchmal wird das Falsche immer falscher.  
Warum das „eigene“ Denken oftmals nicht zu Lösungen führt.

26.10.2016  
17.00-20.00 Uhr

**Die Anmeldung zum Angebot Weiter- oder Ausbildung zum Kommunikationsexperten ist erst für das nächste Jahr wieder möglich!**

**Ich gebe rechtzeitig zum Ende des Jahres die neuen Termine bekannt.**

Wer mag, kann sich ja schon mal auf der Website [www.die-kommunikationskoeanner.de](http://www.die-kommunikationskoeanner.de) umschaun und gerne weitere Informationen bei mir bekommen.

Ich freue mich, wenn bei den Angeboten etwas für Sie dabei ist.

Wie immer sind natürlich auch viele Themen als Inhouse-Veranstaltungen buchbar.

*Ich wünsche Ihnen mutige Gedanken, damit neue Wege und Möglichkeiten gedacht werden können.*



**STRATHE**<sup>+</sup>  
ZUKUNFTSIMPULSE

Steuer Nr. 40 / 228 / 27136

BIC: PBNKDEFF

IBAN DE31 5451 0067 0320 0576 79

Bankverbindung: Postbank Ludwigshafen BLZ: 545 100 67 Konto 320 057 679

2